

AdvalCT, a.s.

Sídlo firmy: Jundrovská 618/31, 624 00 Brno
Vznik firmy: 2006
Obor: Monitoring a bezpečnost datových sítí
Produkt na trhu: od jara 2010
Obrat: 2010 – 5,698 mil. Kč
2011 – 8,596 mil. Kč
výhled 2012 – 28,736 mil. Kč
Počet zaměstnanců: 12
Pobočka: AdvalCT, Inc. – Washington, USA
Kontaktní osoby: RNDr. Pavel Minařík, předseda představenstva a CEO společnosti
pavel.minarik@advaict.com
Bc. Darja Wanke, Marketing Manager
darja.wanke@advaict.com
Web: www.advaict.cz

Na základě několikaletého výzkumu v oblasti monitorování sítí, analýzy provozu a bezpečnosti informačních technologií realizovaného na Ústavu výpočetní techniky Masarykovy univerzity v Brně byla v roce 2006 založena společnost AdvalCT, a.s. – jeden z prvních spin-offů v České republice. Transfer technologií byl podchycen licenční smlouvou a další spolupráce v rámci výzkumu a vývoje garantována smlouvou o spolupráci. Důležitými parametry této smlouvy jsou rychlost přenosu výsledků z univerzity do soukromé společnosti a přístup univerzity k aktuální verzi komerčně dostupného software pro účely výzkumu a vývoje. Oba uvedené principy lze označit za podmínky nutné. Životní cyklus inovací a novinek v IT je velmi dynamický, jakékoliv administrativní průtahy přenosu výsledků výzkumu a vývoje do praxe znamenají možnou ztrátu konkurenční výhody. Navíc pokud podobný princip není staven, může docházet k jejich využívání, které není podloženo žádnou formální dohodou nebo smlouvou. Zpětné využití výsledků univerzity v jejich komercializované podobě pomáhá validovat vytvořený produkt v rozsáhlém heterogenním prostředí a umožňuje jej rovněž zlepšovat na základě návrhů výzkumných pracovníků, kteří jsou experty v předmětné oblasti.

Hlavním faktorem úspěchu, pohledem naší společnosti, je jednoznačně orientace vedení Ústavu výpočetní techniky Masarykovy univerzity na spolupráci s průmyslem. Tomu odpovídá i skladba řešených výzkumných projektů. Vlastní agenda převodu výsledků výzkumu a vývoje do praxe je v rámci univerzity řízena centrálně prostřednictvím Centra pro transfer technologií, které zajišťuje uzavírání smluvních vztahů a finanční řízení, aniž by jakkoliv zasahovalo do vlastních výzkumných a vývojových aktivit. Toto rozdělení kompetencí a standardizaci v oblasti smluv napříč univerzitou shledáváme velmi přínosným. Navíc zde existuje přirozený pozitivní tlak mezi oběma skupinami na výsledky práce.

Mimo dlouhodobého výzkumu na základě získaných grantů realizoval tým Oddělení bezpečnosti datové sítě Ústavu výpočetní techniky specifický výzkum na základě konkrétních požadavků společnosti AdvalCT zaměřený na oblast metodik a pracovních postupů bezpečnostních týmů. Zakázkový výzkum představuje zajímavou možnost optimalizace nákladů na rozvoj a inovaci produktů, neboť úkoly jsou řešeny nejvýše kvalifikovaným personálem s expertním know-how, dostupnost obdobných zdrojů v prostředí komerčních subjektů je značně limitovaná. Univerzita navíc není v tomto případě omezena ve způsobu vynaložení prostředků, které tímto typem aktivit získala.

Prototypy vytvořené v rámci univerzitního výzkumu byly transformovány do komerčně použitelného řešení ADS (Anomaly Detection System), které je dostupné na trhu od března 2010. Hlavním

výsledkem transferovaným do společnosti AdvalCT byla efektivní implementace algoritmu párování datových toků, který byl vytvořen na Masarykově univerzitě v rámci řešení projektu zaměřeného na bezpečnost datových sítí financovaného Ministerstvem obrany ČR. Základy algoritmu byly položeny v projektu financovaném americkou armádou spoluřešeném Masarykovou univerzitou v roce 2007.

Masarykova univerzita je na obchodním výsledku společnosti AdvalCT zainteresována prostřednictvím licenčního poplatku, který zohledňuje použití softwarových modulů vytvořených výzkumníky Masarykovy univerzity v produktech AdvalCT. Za dva roky získaly tyto produkty stovku referencí z ČR a SR a desítku referencí mezinárodních. Mezi nejvýznamnější zákazníky patří AGROFERT Holding, Konica Minolta, dm drogerie, skupina Veolia nebo Ministerstvo vnitra ČR. Na základě domácího úspěchu zahájila společnost AdvalCT aktivity k uvedení produktu ADS na mezinárodní trhy. V červnu 2011 byla založena dceřiná společnost AdvalCT, Inc. v USA.

Společnost AdvalCT dnes nabízí zákazníkům řešení, které jim sníží náklady na ICT infrastrukturu, zvýší bezpečnost počítačové sítě a umožní získat trvalý přehled o kvalitě poskytovaných služeb. Technologie je dostupná v různých variantách, které odpovídají potřebám zákazníků všech velikostí:

- Řešení ve formě appliance/virtuální appliance
- On-line služba NetHound (www.nethound.eu) pro malé firmy
- Jednorázový audit sítě, který odhalí skutečné parametry sítě, její využití a zabezpečení