

Informační technologie – požadavky a realizace vzdělávacího procesu

Jaroslav Zelený, IBM ČR, Lubomír Popelínský, MU FI

Obor informačních technologií prochází kontinuálně dynamickými změnami.

Nové úlohy útvarů ICT

Cíl studie

- zmapovat změny,
- odvodit z nich požadavky na znalosti a dovednosti absolventů univerzit,
- navrhnout jejich splnění při výuce
- Ukázat již existující řešení

Role útvarů ICT v podnicích a organizacích

Útvar ICT současnosti představuje službu, kterou plní na přání managementu organizace.

Slouží k integraci a konzolidaci podnikových činností, k získávání potřebných a smysluplných informací.

Pracovníci ICT potřebují k úspěšnému provádění těchto aktivit celou řadu znalostí, které mají multidisciplinární charakter a jsou vzdáleny od jejich odborné specializace.

Musí komunikovat s klienty a to jejich jazykem, vyznat se v jejich uživatelském prostředí, pracovat v heterogenních týmech. Zajišťují optimální volbu služeb, nasazení u uživatelů, úpravy podle jejich požadavků.

Nové směry nasazení útvarů ICT .

Konec pasivního vykonávání služeb, rovnocenný partner podílející se na podnikových aktivitách. Flexibilní, reagující na měnící se ekonomické podmínky.

Nákup služeb - jejich hodnocení, rozvoj, rizika.

Nutná detailní znalost chodu podniku a managementu.

Požadavky trhu

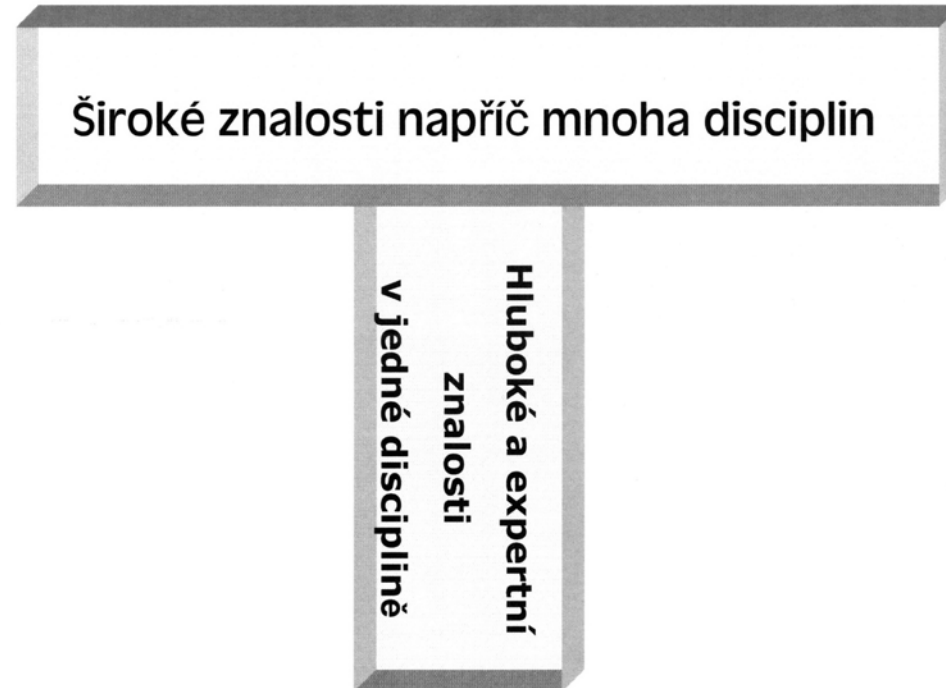
- Odborné
 - Standardní, dlouhodobé – programování , databáze sítě, - kvalita výuky
 - Nové technologie - cloudy, mobilní technologie, datová centra, sociální sítě
- Doplnující , udivující shoda, např.
 - Komunikační a prezentační dovednosti
 - Týmová spolupráce management, vedení a práce v týmu
 - Ochota riskovat, kreativita, inovace
 - Řešení konfliktů, analytické myšlení, multikulturní povědomí
 - Integrace znalostí

Souhrnně řečeno, od absolventů oboru ICT se vyžaduje kombinace vysoce technických znalostí a dovedností s měkkými dovednostmi, s obchodními, finančními, manažerskými, právními, sociálními a humanitními znalostmi – **multidisciplinární znalosti.**

Tomu odpovídá multidisciplinární vzdělávání

Řešení T- profesionálové, Service science

Profesní znalosti ve tvaru T



Management, ekonomika, sociologie, práva, marketing, soft-skills

Service Science – věda o službách.

Proč je vhodným řešením? Ukazuje definice ze zákona USA s názvem COMPETES ze srpna 2007 (HR 2272, SEC.1106), která Service Science definuje jako

studijní osnovy, výukové a výzkumné programy, jejichž cílem je naučit jednotlivce používat vědecké, technické a manažerské discipliny, které integrují prvky operačního výzkumu, inženýrských oborů, obchodní strategie, správních, sociálních a právních věd s cílem podpořit vznik znalostí vedoucích k vytváření nových hodnot pro jejich uživatele a poskytovatele, které by nebyly získány při individuálním použití těchto disciplin.

Více jak 250 univerzit v 50 zemích světa má kurzy Service Science

Samostatný studijní program – 102 univerzit, 14 bakalářský, 88 magisterský

Vlády mnoha zemí vyhlásily podporu – USA, Německo, Velká Británie, Portugalsko. Konference, časopisy, webové stránky

Česká republika

Kurzy – VŠE, VUT Brno, TUL, příprava na ČVUT, ZČU, MFF UK, UHK. Samostatný magisterský studijní program na MU FI.

Bioinformatika, Informatika ve veřejné správě, Sociální informatika. Detaily ve studii.

ČSSI – samostatná odborná sekce – Service Oriented Management.

Webová stránka <http://servicemanagement.cz> (zvolit SSME).

Výhoda univerzit s různým zaměřením fakult.

Nezastupitelná úloha praxe

Nové směry rozvoje ICT a výuka.

Potřebné odborné a pedagogické znalosti.

Iniciativa firem, výuku postupně převezme škola.

Výuka moderních aktuálních trendů předpokládá vytvoření organizačního, pevně nastaveného zázemí.

Rychlá reakce na podněty z praxe – kladná i záporná

Příklad – klastry na VŠB

Princip přiměřenosti

Pomáhá ICT člověku žít plněji.

Připravuje ho zastávat každé místo se ctí a zvládat každý předmět s talentem, je doma v každé společnosti, dovedou komunikovat s lehkostí, přesně a jasně, s humorem i vážně