

Klastry - platforma pro spolupráci v oblasti IT?!

Ivo Vondrák
VŠB – Technická univerzita Ostrava
ivo.vondrak@vsb.cz
www.itcluster.cz

Několik slov úvodem ...

- **Definice Klastru**

- Klastry jsou regionálně umístěná uskupení navzájem propojených firem, specializovaných dodavatelů, poskytovatelů služeb, firem v příbuzných oborech, bank, přidružených institucí a organizací, které si navzájem konkurují, ale také navzájem kooperují za účelem zvýšení konkurenceschopnosti, ziskovosti a postavení na trhu.

- **Věta**

- Klastr může napomoci spolupráci mezi univerzitami a praxí!

- **Důkaz?**

- Formální nemám, empirický: **odvozený z experimentu a pozorování sdružení ITCluster ...**

Historický vývoj

- ITCluster byl založen v lednu roku 2006 jako občanské sdružení:
 - Klastř zakládalo **18 firem, organizací a osob** podnikající především v oblasti IT
- Posláním sdružení je zejména:
 - v úzké spolupráci se vzdělávacími institucemi vytvářet prostředí pro všestranný **rozvoj odborníků v oblasti IT** s cílem zajistit rozvoj lidských zdrojů pro členy sdružení
 - vytvářet podmínky pro **maximální využití synergie** výrobního a rozvojového potenciálu v IT a v souvisejících oborech
 - **podporovat inovační procesy**, výzkum a rozvoj činností provozovaných členy sdružení
 - **podporovat komunikaci** mezi podnikatelskými, veřejnoprávními, samosprávnými a neziskovými organizacemi, které mají související zájem
 - **nabízet poradenské a konzultační služby**
 - pořádat **semináře zaměřené na problematiku IT** a v souvisejících oborech

People for IT ■ IT for People



- People for IT
 - Krytí potřeby graduovaných absolventů v potřebném množství a kvalitě.
 - Zajištění celoživotního vzdělávání a definice dlouhodobých cílů v této oblasti.
- IT for People
 - Výzkum a inovace by měly být chápány jako „sdílená budoucnost“, nikoliv jen jako operativní řešení aktuálních problémů.
 - Výzkum a inovace by měly naplňovat také regionální potřeby.
- Marketing a komunikace
 - Zajištění společných projektů, dle konkrétních potřeb členů clusteru.

Padesát firem - jedna tvář



Modus operandi

- ITCluster jako **atraktor** projektů z oblasti IT, jejichž myšlenka, **složitost či rozsah přesahuje možnosti jednotlivých členů**.
- ITCluster jako **generátor virtuální firmy** účelově vytvářených z členů sdružení k řešení výše uvedených projektů.
- ITCluster jako **platforma pro komunikaci a vytváření partnerských vztahů** mezi členy sdružení a jejich zákazníky.
- ITCluster nenabízí **jeden konkrétní produkt**.
- ITCluster uplatňuje **synergický efekt spolupráce** firem a organizací podnikajících v různých oblastech IT.

Schematizace činnosti

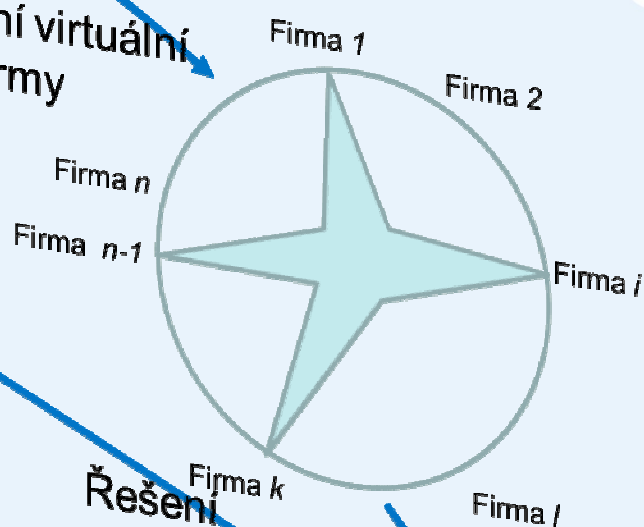


Požadavek

Produkt



Vytvoření virtuální
firmy



Řešení

Přínosy v oblasti vzdělávání

- **Zapojení expertů z praxe do výuky:** nové předměty, přednášející z firem, ...
- **Praxe jako součást výuky:** zaveden princip tzv. **co-operative education**, který umožňuje studentům ve firmě placený pobyt jako součást zpracování závěrečné práce ve třetím ročníku bakalářského studia.
- **Vzdělávání a certifikace členů IT Clusteru:** snaha minimalizovat náklady cestou společného postupu, vyhledávání podpůrných projektů, ...
- **Měkké dovednosti:** jeden z členů klastru, který se danou problematikou zabývá na úrovni evropských vzdělávacích programů, připravil a realizuje kurz z této oblasti.
- **Společný postup v propagaci informačních technologiích na středních školách:** na základě prokázaných negativních trendů se ve spolupráci krajským úřadem a podnikatelskou sférou chystají projekty z této oblasti s cílem tuto situace změnit.

Přínosy v oblasti inovací

- **Analýzy a studie rozvoje IT služeb ve státní správě:** realizace celé řady studií a implementačních projektů, **univerzita jako garant kvality.**
- **Vývoj softwarových produktů:** zástupci univerzity poskytli a dále **nabízí znalosti v řešení úloh**, které vyžadují mnohem více než jenom schopnost vyvíjet kvalitní software.
- **Problematika dopravní telematiky:** řešení pilotního projektu pro město Ostrava, připravuje se další etapa, která by měla ještě mnohem intenzivněji využívat **výzkumného potenciálu univerzity a připravovaného superpočítačového centra.**
- **Využití zdrojů z OPPI:** asi největším dosavadním úspěchem klastru je realizace **výzkumného projektu „Rozvoj IT Cluster 2009-2012“ o celkovém objemu 120mil. Kč.**

Marketing a komunikace

- **Integrovaná marketingová komunikace:** náplní tohoto opatření je **prosazování značky IT Cluster** a jeho členů s cílem zajistit pro klastr a členy klastru silnější pozici na trhu
- **Marketingové výzkumy:** plánování a realizace marketingových **výzkumů a analýz trhu pro potřeby IT Clusteru** jako takového nebo jeho jednotlivých členů (platové mapy, průzkumy mezi studenty SŠ a VŠ, ...).
- **Organizace odborných akcí:** setkání na téma nových technologií a **jakým směrem se orientovat v oblasti aplikovaného výzkumu.**
- **Neformální setkání:** problém nižší úrovně spolupráce mezi akademickou sférou a sférou firemní spíše tkví ve vzájemné nedůvěře než v tom, že si obě strany nemají co nabídnout.

ITCluster + IT4People + People4IT

